

SYLLABUS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso	Curso de Taller de importaciones para emprendedores
Horas académicas	8 horas.
Sede	Oficina de capacitación CEDRO
Fechas:	Duración 2 sesiones
(las fechas estarán en función de la programación del inicio indicada por la Institución).	Una semana, 2 clases por semana
Horario:	A proponer dos días Fines de semana

II. SUMILLA

El plan de estudios de este Taller de importaciones para emprendedores, tiene como propósito desarrollar en el estudiante conocimientos, herramientas y técnicas para analizar el mercado y producto en plataformas internacionales con la finalidad de realizar sus primeras importaciones, así como colocar el precio de venta más adecuado considerando los gastos de importación.

III. OBJETIVO

Capacitar a los/as participantes en la aplicación práctica de técnicas de los procesos de importación y conceptos básicos del comercio internacional (Importación, Incoterms, Partida Arancelaria, El semáforo de Aduanas, etc.), el participante aprenderá a importar desde una unidad hasta un contenedor. El curso proporcionará a los/as estudiantes habilidades clave, como el manejo de su importación, así como el uso de plataformas chinas como Aliexpress, TAOBAO y 1688.

IV. COMPETENCIAS

Desarrollar habilidades para intervenir de ejecutar procesos de importaciones, aplicando técnicas de negociación, habilidades logísticas, conocimiento de regulaciones y normativas aduaneras, manejo de presupuesto, tomar decisiones informadas, manejo de plataformas chinas, búsqueda de proveedores confiables.

V. PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a emprendedores y público en general que sin conocimientos de importación y que quiera empezar a importar desde cero, este taller está enfocado en dar los conocimientos básicos y usando casos aplicativos y reales, puedas empezar a importar desde una unidad hasta 1 contenedor.

VI. VALOR CURRICULAR:

ÍTEM	VALOR
Total de horas académicas	8 horas
Evaluación final	2 horas
Modalidad	Virtual / Presencial
Aproximación teórico práctico	Comercio Internacional (importaciones)

VII. NÚMERO DE VACANTES

Se ha establecido un número de 70 participantes.

VIII. PRE REQUISITOS Y PERFIL DEL PARTICIPANTE

El curso de taller de importaciones está diseñado para ser accesible y beneficioso para una amplia variedad de participantes, con especial preferencia para emprendedores con interés en realizar sus primeras importaciones.

Los participantes deben mostrar:

- ✓ Interés en los procesos de importaciones
- ✓ Respeto por las disposiciones legales y reglamentarias relativas a la importación.

IX. MÉTODO DE ENSEÑANZA

1. Clases teóricas

Presentaciones interactivas

Discusiones en grupo

2. Recursos del aprendizaje

Las clases se desarrollan con docentes especializados en el rubro del comercio internacional. El Plan de aprendizaje teórico, contenido teórico, sesiones y evaluaciones están diseñadas para capacitar al emprendedor en procedimientos de importaciones.

3. Estudios de casos y simulaciones

Escenarios prácticos para aplicar los conocimientos adquiridos

Análisis de casos reales

4. Prácticas y role playing

Ejercicios prácticos para mejorar complementar lo aprendido

Simulación de casos prácticos

5. Recursos audiovisuales

Utilización de videos, testimonios y material multimedia para ilustrar conceptos

6. Modalidad

Semipresencial

X. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

PROGRAMA:

- 1 semana, de 2 sesiones
- 1 sesión de 4 horas (remoto) y 1 sesión de 4 horas (presencial)
- Exámenes y cierre

TEMAS	CONTENIDO	ACTIVIDAD	HORAS
<p>Día 1</p> <p>(Virtual)</p> <p>Introducción al curso.</p> <p>Fundamentos y conceptos de Importaciones.</p> <p>Documentación y proceso de importación, uso de plataformas digitales</p>	<p>Conceptos básicos</p> <p>Principales documentaciones necesarias</p> <p>Flujo de operaciones de una importación</p> <p>Identificar proveedores confiables y verificados</p> <p>Manejo de partidas arancelarias</p> <p>Proceso de nacionalización de mercadería</p> <p>Cálculo de impuesto y aranceles</p>	<p>Introducción al curso, fundamentos básicos proceso de importaciones.</p> <p>Evaluación y selección de proveedores; ¿Cómo identificar si es un proveedor confiable?</p> <p>La elección de proveedores internacionales en Perú, al igual que en cualquier otro país, es un proceso crítico que requiere un análisis meticuloso para garantizar la calidad y la confiabilidad de los productos. Vamos a tocar algunos puntos clave para que este proceso sea exitoso:</p> <p>Investigación del mercado: Se realiza un análisis exhaustivo del mercado internacional para identificar proveedores potenciales y el producto a importar. (ALIBABA, 1688, TAOBAO, etc.)</p> <p>Evaluación de proveedores: Se evalúan los proveedores potenciales en función de una serie de criterios, que usan los importadores antes de cerrar trato con ellos.</p> <p>Negociación de términos y condiciones: se inician negociaciones para establecer los términos y condiciones del contrato. (INCOTERM)</p> <p>Contrato y seguimiento: Una vez que se llega a un acuerdo con el proveedor seleccionado, se formaliza el trato y se realiza seguimiento de la carga (TRACKING).</p> <p>Documentos necesarios para importación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Factura comercial. (INVOICE) -Lista de empaque. -Certificado de origen. -Partida arancelaria. -Permisos y licencias (si aplica). <p>Transporte: La elección del transportista para una importación es un proceso fundamental</p>	<p>4</p>

		<p>que requiere cuidadosa consideración y evaluación. Aquí hay algunos pasos clave que usan los importadores.</p> <p>Según necesidades de transporte: Se analizan las características de la carga a importar, como su peso, volumen, fragilidad y demás requisitos, para determinar qué tipo de transporte es más adecuado: marítimo, aéreo, terrestre o multimodal.</p> <p>Evaluación de la red logística: Se evalúa la red logística y de distribución del transportista, incluyendo la disponibilidad de almacenes, consolidación de carga, seguimiento de la carga en tiempo real y facilidades para la entrega final en destino (Courier o Importa Fácil o agente de aduana.)</p> <p>Aduana: El proceso de desaduanaje de una importación en Perú es un procedimiento importante que implica el cumplimiento de una serie de requisitos legales y administrativos para permitir la entrada legal de mercancías al país y su posterior distribución en el mercado nacional. Aquí te describo los pasos principales que se siguen en este proceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Documentación previa tramitado por el importador o agente de aduana (DUA). -Paga los aranceles e impuestos (AD VALOREM, ISC, IGV, IPM, ANTIDUMPING, etc.) -Tramita la liberación de la mercancía. <p>Es importante destacar que el proceso de desaduanaje de una importación en Perú puede variar según la naturaleza de la mercancía, el origen y destino de la misma, así como los requisitos específicos establecidos por las autoridades aduaneras.</p>	
--	--	---	--

	<p>Negociación con proveedores</p> <p>Identificar agentes de aduana más eficientes</p> <p>Estrategias para una importación eficiente</p>	<p>TALLER PRÁCTICO:</p> <p>Se verá en casos reales la aplicación de la sesión anterior.</p> <p>Negociación con proveedores: proceso clave para obtener los mejores precios y generar rentabilidad para el crecimiento del negocio.</p> <p>Operadores logísticos: identificar agentes de aduanas.</p> <p>Estrategias de importación: recomendaciones de consolidación de contenedores, alquiler de casillero en el país del proveedor, etc.</p>	4
--	--	--	---

XI.- CERTIFICACIÓN

Al concluir satisfactoriamente el curso, el alumno o alumna recibirá una certificación a nombre de CEDRO y de la Universidad aliada.