

TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN Y ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING PARA LA VENTA DE PECES AMAZÓNICOS DE LA EMPRESA ACUARABE E.I.R.L

1. Nombre del Proyecto:

“Implementación de un modelo productivo acuícola sostenible a través de la diversificación de peces amazónicos; con enfoque de recuperación de áreas degradadas”

2. Solicitante:

Centro de Información y Educación para la Prevención y Abuso de Drogas - CEDRO

3. Finalidad:

CEDRO requiere contratar los servicios de una persona natural y/o jurídica que elabore un plan estratégico comercial para la empresa Acuarabe E.I.R.L que impulsen las ventas de peces amazónicos (Paco, Boquichico y Paiche) en el marco del proyecto en mención.

4. Antecedentes:

El proyecto “Implementación de un modelo productivo acuícola sostenible a través de la diversificación de peces amazónicos; con enfoque de recuperación de áreas degradadas” es una iniciativa liderada por la empresa Acuarabe E.I.R.L y la Alianza Empresarial por la Amazonía (AEA), una plataforma impulsada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el Gobierno de Canadá y Conservación Internacional, que promueve el desarrollo de negocios sostenibles en la Amazonía peruana, que viene siendo ejecutada por la ONG CEDRO.

Uno de los objetivos de este proyecto es implementar un modelo productivo acuícola sostenible de tres especies de peces amazónicos en dos sistemas de producción: policultivo de (Paco y Boquichico) y semi-intensivo (Paiche) para incrementar la productividad; con enfoque de recuperación de áreas degradadas a través de sistemas agroforestales en el Distrito de Santo Domingo de Anda, Provincia de Leoncio Prado, Región Huánuco.

5. Objetivo y alcance del servicio:

El objetivo de esta consultoría es elaborar un plan comercial y de marketing que le permita a la empresa cumplir sus objetivos comerciales, aumentar sus ventas y/o expandir su base de clientes.

La estrategia comercial y de marketing, debe contener como mínimo los siguientes puntos: i) análisis de la empresa identificando oportunidades de mercado; ii) identificación de potenciales clientes; iii) definición de los canales de distribución y venta iii) mapeo de espacios de comercialización iv) Creación del plan comercial y de marketing.

CEDRO proporcionará al consultor/a, al inicio del servicio, los documentos necesarios y requeridos para el cumplimiento de sus actividades, así como, el contacto de responsables y personal en general.

El trabajo de consultoría incluye:

➤ **Análisis de la empresa y su potencial:**

- Análisis FODA
- Análisis de potenciales clientes (en lo posible se solicitarán cartas de intención de compra).

➤ **Diseño del plan de marketing**

- Analizar y definir la oferta de productos de Acuarabe E.I.R.L mencionados en el alcance, sobre los cuales se armará una estrategia y plan comercial.
- Definir una estrategia para posicionar una propuesta de valor basada en los beneficios ambientales apuntando a consumidores que valoren la sostenibilidad.
- Definir la estrategia comercial y de marketing basado en las 4Ps:
 - Producto: Analizar el mercado para la oferta de productos definida anteriormente: análisis de la competencia directa, a nivel local, regional y/o nacional.
 - Precio: Identificar precios para especies que comercializa Acuarabe y si corresponde establecer una estrategia de precios.
 - Plaza: Identificar alianzas estratégicas para una introducción exitosa de productos en los mercados identificados en el corto, mediano y largo plazo.
 - Promoción: Se definirá una estrategia de identidad de marca Identificar eventos potenciales y recomendaciones para la participación costo efectiva de la empresa.
- Diseñar un plan de marketing donde se especifique metas, cronograma y presupuesto para su posterior ejecución.

➤ **Elaboración de instrumentos de soporte para la implementación de la estrategia de marketing**

- Realizar fotografías
- Creación de calendario de contenidos para las redes sociales de la empresa ACUARABE.

- El consultor/a deberá presentar los resultados parciales y finales de la consultoría en una reunión virtual que será coordinada previamente con CEDRO.

6. Perfil del/la consultor/a:

- ✓ Grado de bachiller o título en marketing, ciencias de la comunicación, administración y/o carreras afines.
- ✓ Contar con experiencia laboral general mínima de ocho (08) años en el sector público y/o privado.
- ✓ Experiencia laboral en estrategia de apertura de mercados en productos acuícolas.
- ✓ Contar con experiencia laboral específica de al menos cinco (05) años en el área de marketing, comercial.
- ✓ El/la consultor/a deberá tener disponibilidad para realizar viajes si el trabajo lo requiere.

7. Plazo de la prestación del servicio:

El plazo máximo de ejecución del contrato es de 95 días calendario.

8. Productos esperados:

- Un plan de trabajo que especifique el detalle de las actividades a desarrollar para el logro del objetivo de la consultoría. Este documento debe abordar la metodología para el desarrollo del servicio.
- Plan comercial y de marketing.
- Capacitación y transferencia de productos a personal de ACUARABE para asegurar su implementación.

9. Monto y forma de pago

El presupuesto para el desarrollo de la presente consultoría es de S/14,000 (Catorce Mil Soles),

monto que incluye todos los impuestos de ley aplicables.

Este monto será desembolsado según el siguiente detalle:

- 45% a la entrega de un plan/cronograma de trabajo.
- 35% a la entrega del plan de marketing y comercial y una vez expresada la conformidad de CEDRO
- 20% a la finalización del servicio y transferencia de productos al personal de ACUARABE.

10. De la presentación y evaluación de propuestas

- Se realizará una difusión abierta de los términos de referencia estableciendo una fecha y hora máxima de presentación de propuestas, según procesos administrativos de CEDRO.
- Cumplido el plazo de entrega, el equipo de CEDRO evaluará las propuestas presentadas en función a procesos administrativos liderados por el director del proyecto y un equipo técnico designado.
- No se requiere un número mínimo de propuestas para la fase de evaluación, desarrollándose este proceso al término del plazo previsto por CEDRO. En caso de anulación de la licitación, CEDRO notificará mediante correo electrónico a los postulantes.
- La anulación de la licitación podría producirse en caso de no recibir ninguna oferta, en caso de que ninguna propuesta se ajuste a requerimientos técnicos y/o disponibilidad de recursos económicos o cuando las circunstancias excepcionales o de fuerza mayor hagan imposible la ejecución normal del servicio licitado. En ningún caso podrá serle atribuido a CEDRO responsabilidad por daños o perjuicios relacionados con el desarrollo o incluso la anulación de la licitación, incluso si esta posibilidad hubiera sido advertida previamente. La publicación de un anuncio de licitación no supone que CEDRO contraiga obligación legal alguna de ejecutar la tarea anunciada.
- En caso de no recibir una comunicación en el plazo de dos semanas calendario, por favor considerar que el proceso ha sido concluido y no se ha seleccionado su propuesta
- Los interesados debe enviar a los siguientes correos electrónicos mcespedes@cedro.org.pe, ahart@cedro.org.pe, convocatoriapersonal@cedro.org.pe colocando en el Asunto: PLAN COMERCIAL Y DE MARKETING, lo siguiente:
 - Curriculum vitae
 - Propuesta técnica y económica (a todo costo).

Fecha límite para la recepción de propuestas: **miércoles 4 de diciembre a las 8:00 am.**